

# URKUNDE

Lebensqualität im Alter



Seniorenzentrum Bethel Bad Oeynhausen

**Verbraucherfreundlichkeit festgestellt**

am 23. Mai 2014

– veröffentlicht unter [www.heimverzeichnis.de](http://www.heimverzeichnis.de) –

Katrin Markus  
Geschäftsführerin

Dr. Karin Stiehr  
Geschäftsführerin

Heimverzeichnis - Gesellschaft zur Förderung der Lebensqualität im Alter und bei Behinderung gGmbH



Projektpartner:



Bundesinteressenvertretung  
der Nutzerinnen und Nutzer  
von Wohn- und  
Betreuungsangeboten im  
Alter und bei Behinderung e.V.

Kooperationspartner:



Institut  
für Soziale  
Infrastruktur



Tue Gutes und rede darüber:

## ÖFFENTLICHKEITSARBEIT MIT DEM GRÜNEN HAKEN

Sehr geehrte Einrichtungsleiterin, sehr geehrter Einrichtungsleiter,

Sie bieten den Bewohnerinnen und Bewohnern Ihres Hauses gute Voraussetzungen für Lebensqualität, und Ihre Einrichtung ist nun auf unserer Website mit dem Grünen Haken ausgezeichnet. Betreiben Sie aber auch selbst aktive Öffentlichkeitsarbeit? Hierzu dient das PR-Paket, das Sie nun in Händen halten.

Zunächst einmal finden Sie in ihm eine **repräsentative Urkunde**, die Sie in Ihrer Einrichtung an prominenter Stelle aufhängen können.

Außerdem legen wir Ihnen **500 Flyer „Wir haben den Grünen Haken!“** bei. Diese Flyer enthalten auf der Rückseite ein Feld, das Sie mit Ihrem Stempelaufdruck versehen sollten, um sie dann in Arztpraxen, Apotheken, Bürgerbüros, Geschäften, etc. in Ihrer örtlichen Umgebung auszulegen.

Ihr PR-Paket enthält weiterhin **zwei kleine Werbeplakate** in unterschiedlicher Ausführung, die sich für einen Info-rahmen an Stellen mit viel Publikumsverkehr oder zum Einlegen in die Informationsmappe Ihrer Einrichtung eignen.

Auf der beiliegenden CD finden Sie darüber hinaus über zahlreiche Vorlagen für eine individuell gestaltete Kommunikation innerhalb und außerhalb Ihrer Einrichtung:

-  Um alle Beteiligte in Ihrer Einrichtung über den Grünen Haken zu informieren, beinhaltet die CD **Musterschreiben an die Bewohnerschaft und das Personal** – sie sind die besten Werbebotschafter, die Sie haben! Wir empfehlen wir Ihnen, die Briefe zu personalisieren und ggf. dem regelmäßigen Schriftverkehr beizulegen. Bitte denken Sie auch daran, das Schreiben den externen Bewohnerbeiräten zuzusenden.
-  Darüber hinaus ist die Auszeichnung mit dem Grünen Haken eine Information der örtlichen Bevölkerung über die Presse wert. Die bewährten **Textbausteine für Pressemitteilungen**, die auch im geschlossenen Anbieterbereich des Heimverzeichnisses hinterlegt sind, sowie **Tipps und Muster zum Versand einer Pressemitteilung und zur Einladung zu einem Pressetermin** finden Sie auf der CD zusammengestellt.
-  Falls Sie darüber hinaus auf sich aufmerksam machen möchten, haben wir Beispiele für unterschiedliche Anzeigenformate hinterlegt. Auf der CD finden Sie mögliche **Anzeigentexte als Worddatei, Bilder und das Grüne Haken-Logo**, um eine Anzeige in dem von Ihnen gewünschten Format erstellen zu lassen.
-  Schließlich haben wir zwei alternative Textbausteine zur **Werbung mit dem Grünen Haken auf Ihrer Homepage** für Sie entworfen. Auch diese sind auf der CD abrufbar.

Ein **Schild für den Außenbereich** kann zusätzlich gegen Erstattung der Selbstkosten auf unserer Website bestellt werden.

Wir würden uns freuen, wenn Sie die Möglichkeiten, die das Werbepaket bietet, ausschöpfen. Ferner bitten wir Sie, die Webseite Ihrer Einrichtung mit dem HVZ zu verlinken, um so den Bekanntheitsgrad Ihrer Einrichtung und den des Heimverzeichnisses zu erhöhen. Vielen Dank.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihrer Öffentlichkeitsarbeit.

Mit freundlichen Grüßen



Katrin Markus



Dr. Karin Stiehr

