

Die Welt der kleinen Puppenstuben

Der Pflegedienst Bethel startet beispielhafte Imagekampagne

Bad Oeynhausen. In den eigenen vier Wänden ist es doch immer noch am schönsten - unter diesem Motto startet der ambulante Pflegedienst von Bethel Bad Oeynhausen, eine neue Imagekampagne. Die Dienstleistungen des neuen Pflegedienstes reichen von der mobilen Pflege bis zum Catering. Das kreative Konzept der Kampagne zeigt die Leistungen des ambulanten Pflegedienstes über eine Serie von Werbeanzeigen. Dabei werden immer wieder Motive aus der Welt der Puppenstuben dargestellt. Zwölf schöne Motive aus der Welt der Miniaturpuppenstuben symbolisieren so ein schönes Zuhause. Wo zeigt sich ein schönes Zuhause besser als in der Welt der Puppenstuben? Die Kampagne ist in Zusammenarbeit mit dem Puppen- und Spielzeugmuseum Coesfeld entstanden. Im Museum sind viele der schönen Motive aufgenommen worden die dann in der Anzeigenserie Verwendung finden. "Wir möchten mit dieser Kampagne auf eine vertrauensvolle Art unsere Leistungen visuell darstellen", beschreibt Joachim Knollmann, Hauptgeschäftsführer vom Pflegedienst Bethel Bad Oeynhausen das neue Konzept. Die Bürger aus der Region werden in den nächsten Wochen die schönen Motive in den regionalen Zeitungen- und Anzeigenblätter wieder finden, so die Geschäftsführung weiter. "Wir meinen, dass unser Konzept einer hochwertigen Kampagne im Pflege-Marketing etwas besonderes ist", erläutert Knollmann weiter. Die Leser können gespannt sein, auf die schönen Puppenstubenmotive die in Kürze in den Medien abgedruckt werden.



Foto (bitte Quellenverweis): Quelle: Puppen- und Spielzeugmuseum Coesfeld e. V.

Foto: Joachim Knollmann präsentiert die ersten zwölf Motive der neuen Werbekampagne