



*„Wie zufrieden sind die Bewohner im  
Seniorenzentrum Bethel Bad Oeynhausen?“*

## Bewohnerbefragung

Auswertung 2011

**Seniorenzentrum Bethel Bad Oeynhausen gGmbH**

Am Hambkebach 8 • 32545 Bad Oeynhausen

Telefon: 0 57 31 – 98 30 • Telefax: 0 57 31 – 98 35 15

E-Mail: SZOE@BethelNet.de





## Umfrage im Seniorencentrum Bethel Bad Oeynhausen 2011

„Qualität der Dienstleistung für alle transparent!“

Das Seniorencentrum Bethel Bad Oeynhausen hat auch im Jahr 2011 wieder eine Bewohnerbefragung durchgeführt. Die Qualität unserer Dienstleistungen soll für alle transparent sein. Aus diesem Grund haben wir uns dazu entschlossen, die Ergebnisse der gesamten Befragung 2011 hier zu veröffentlichen. Interessenten können sich so einen guten Eindruck über die Zufriedenheit unserer Bewohner im Seniorencentrum Bethel Bad Oeynhausen verschaffen. Wir werden weiter daran arbeiten die Qualität unserer Leistungen zu verbessern. Denn unser Ziel ist es, nicht auf der Stelle zu stehen, sondern jeden Tag Verbesserungsmöglichkeiten zu erkennen und diese auch umsetzen. Sie sind jederzeit herzlich eingeladen, sich selbst einen Eindruck über die Qualität unserer

Einrichtung zu verschaffen. Besuchen Sie unser Haus und spüren Sie, wie es sich anfühlt, im „Grand-Hotel-Sorglos“ zu leben.



*Inken Heinemann*

*Inken Heinemann, BSc Health Communication  
Qualitätsbeauftragte im Seniorencentrum Bethel Bad Oeynhausen gGmbH*

**SENIORENZENTRUM BETHEL BAD OEYNHAUSEN gGmbH**

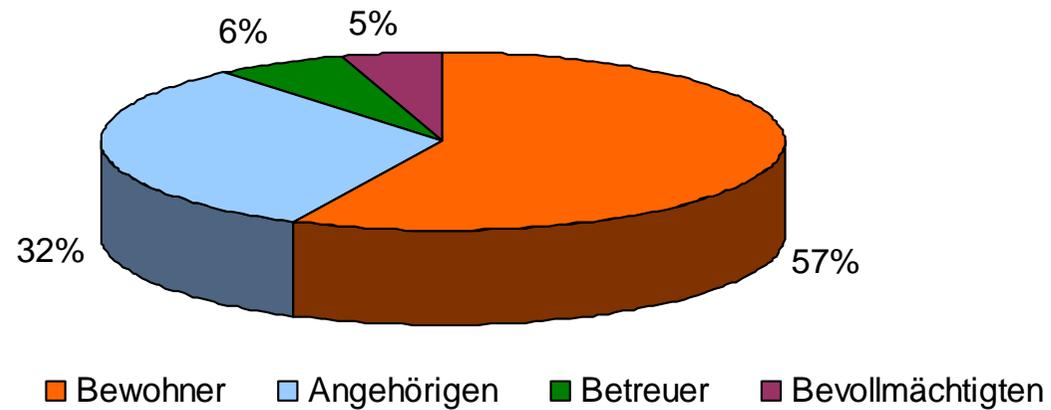




## 1. Allgemeines zur Person

---

### 1.1 Die Einrichtung wird beurteilt von:

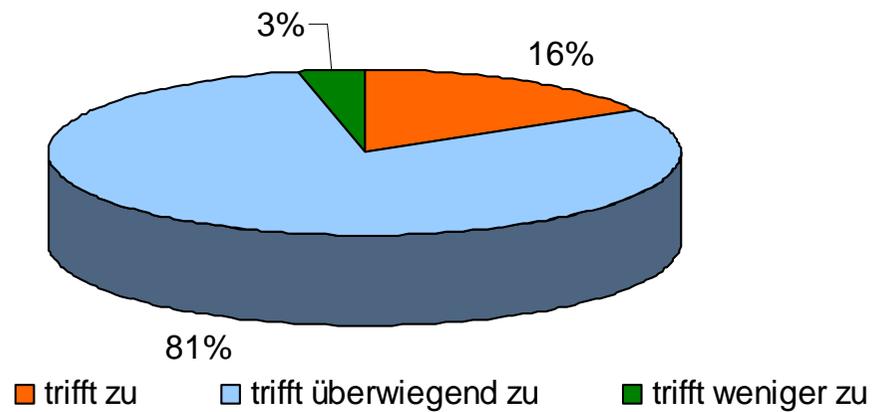




## 1. Allgemeines zur Person

---

### 1.2 Wie haben Sie sich in unserem Haus eingelebt?

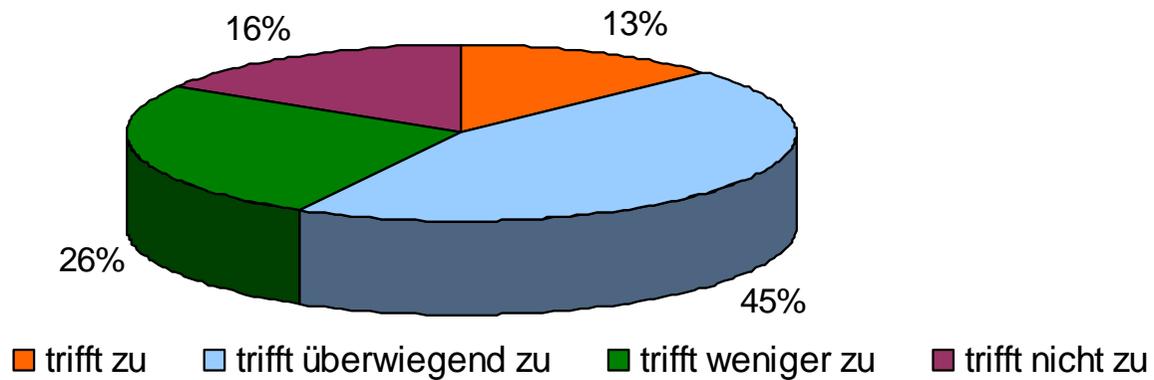




## 1. Allgemeines zur Person

---

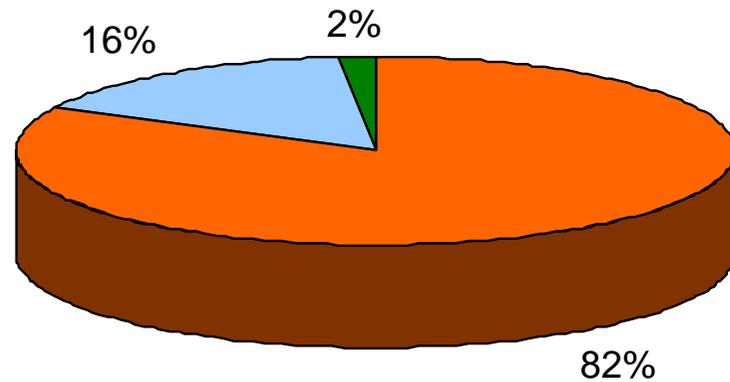
### 1.3 Wie wichtig war die Tatsache, dass das Seniorenzentrum Bethel Bad Oeynhausen eine diakonische Einrichtung ist?





## 2. Pflegerische Versorgung und Betreuung

### 2.1 Die Pflegekräfte sind freundlich:



■ trifft zu    ■ trifft überwiegend zu    ■ trifft weniger zu

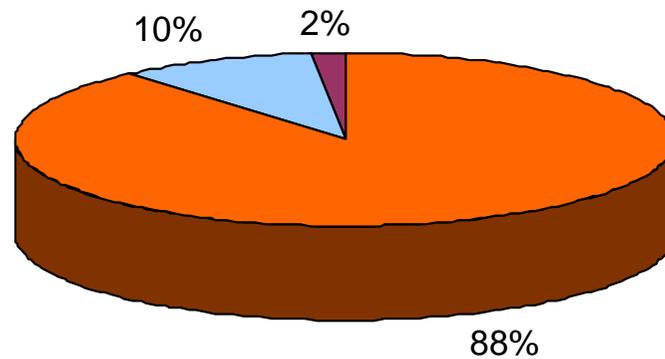
Die Aussage ■ „trifft nicht zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.





## 2. Pflegerische Versorgung und Betreuung

### 2.2 Die Pflegekräfte sprechen Sie mit Ihrem Namen an:



■ trifft zu    ■ trifft überwiegend zu    ■ trifft nicht zu

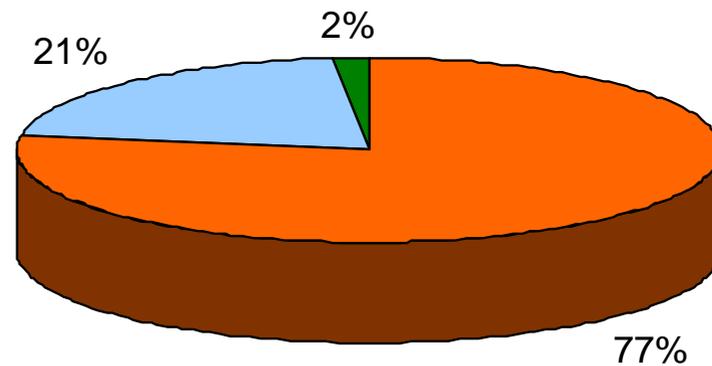
Die Aussage ■ „trifft weniger zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.





## 2. Pflegerische Versorgung und Betreuung

### 2.3 Unsere Pflegemitarbeiter gehen respektvoll mit Ihnen um:



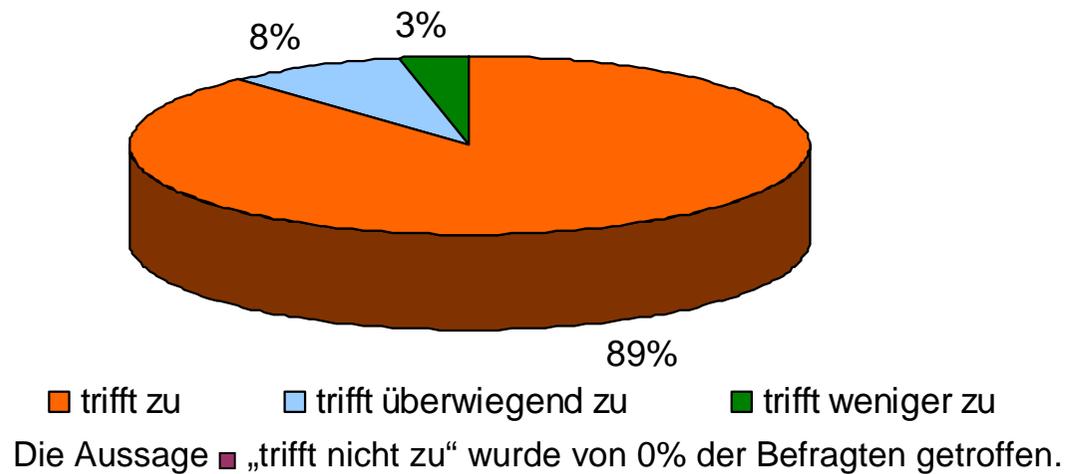
■ trifft zu    ■ trifft überwiegend zu    ■ trifft weniger zu  
Die Aussage ■ „trifft nicht zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.





## 2. Pflegerische Versorgung und Betreuung

### 2.4 Unsere Pflegemitarbeiter klopfen beim Betreten des Zimmers an:

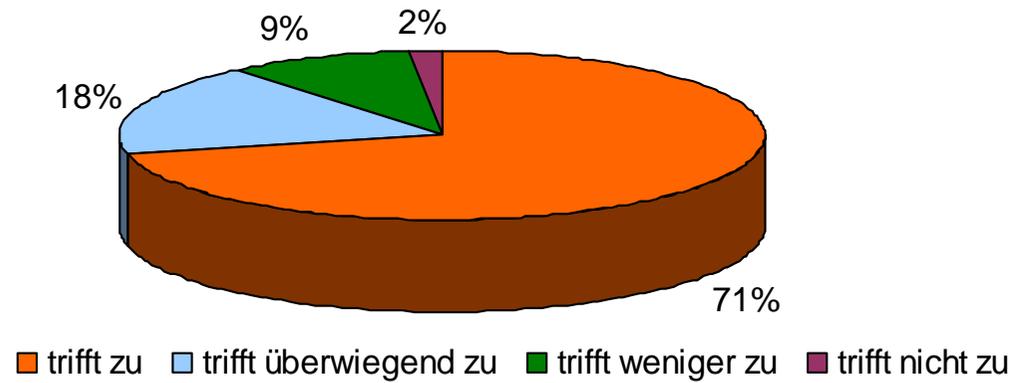




## 2. Pflegerische Versorgung und Betreuung

---

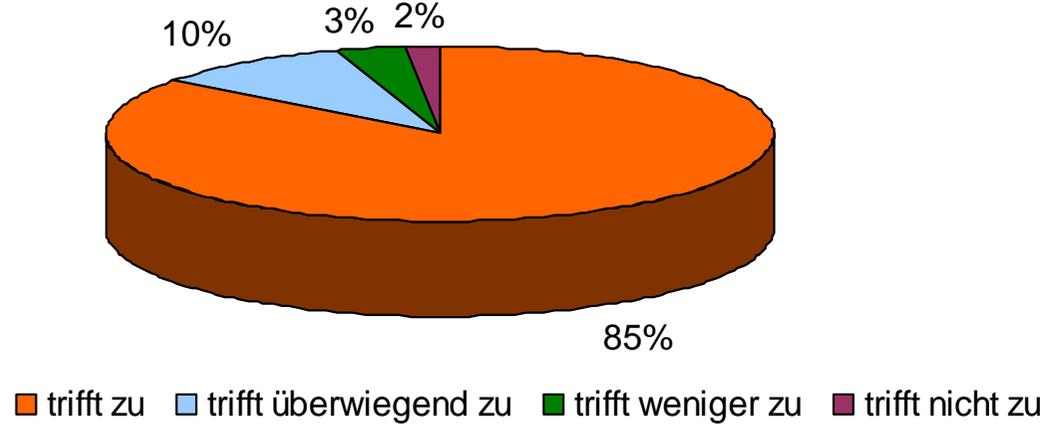
### 2.5 Unsere Pflegemitarbeiter wirken auf Sie fachlich kompetent:





## 2. Pflegerische Versorgung und Betreuung

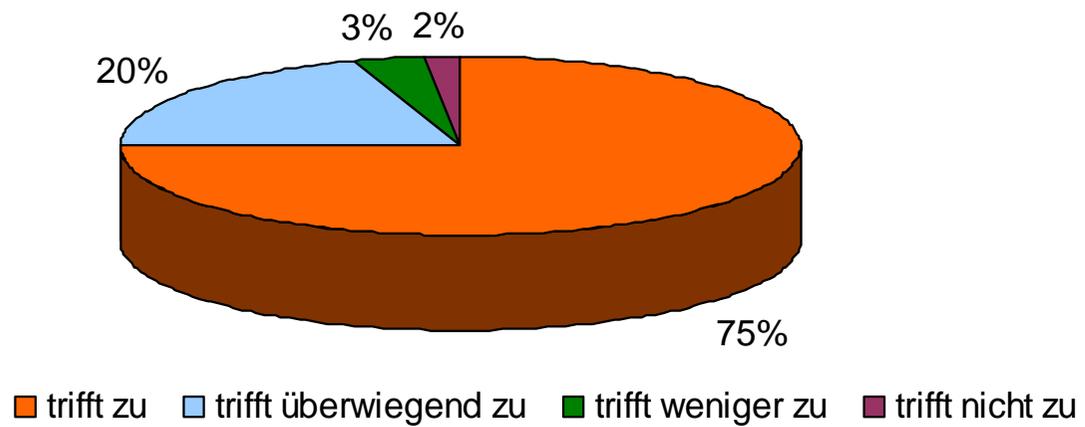
### 2.6 Unsere Mitarbeiter wirken auf Sie hilfsbereit:





## 2. Pflegerische Versorgung und Betreuung

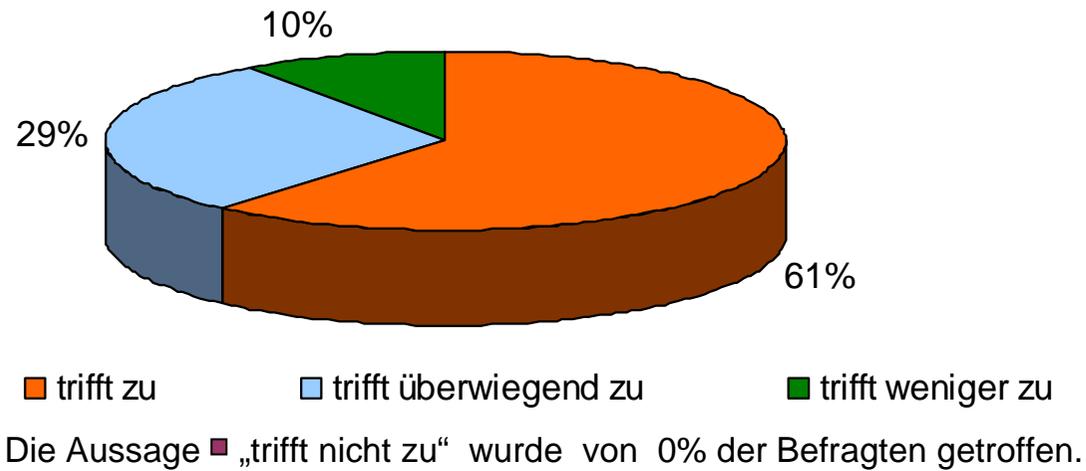
### 2.7 Unser Pflegepersonal wirkt auf Sie geduldig und ruhig:





## 2. Pflegerische Versorgung und Betreuung

### 2.8 Unser Pflegepersonal ist für Sie erreichbar:

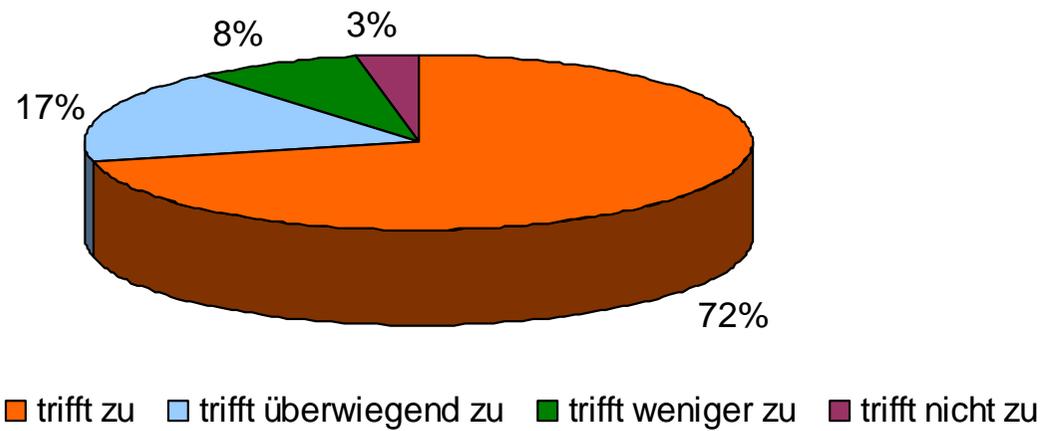




### 3. Leistungen

---

#### 3.1 Sie sind mit den Leistungen der Reinigung zufrieden:

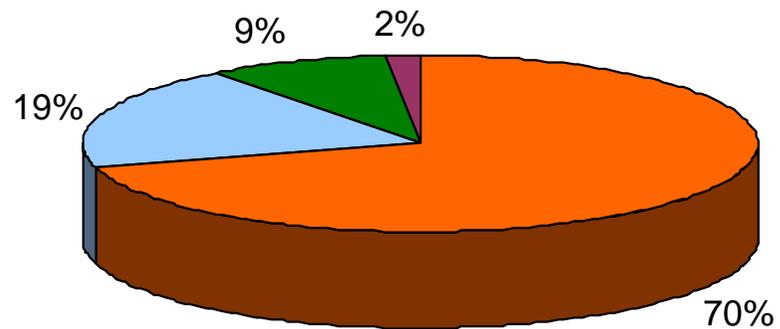




### 3. Leistungen

---

#### 3.2 Sie sind mit den Leistungen der Wäscherei zufrieden:



■ trifft zu   ■ trifft überwiegend zu   ■ trifft weniger zu   ■ trifft nicht zu

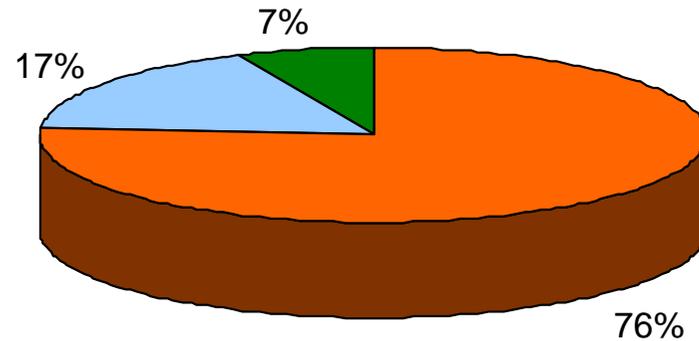




### 3. Leistungen

---

#### 3.3 Sie sind mit den Leistungen des Hausmeisters zufrieden:



■ trifft zu    ■ trifft überwiegend zu    ■ trifft weniger zu

Die Aussage ■ „trifft nicht zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.

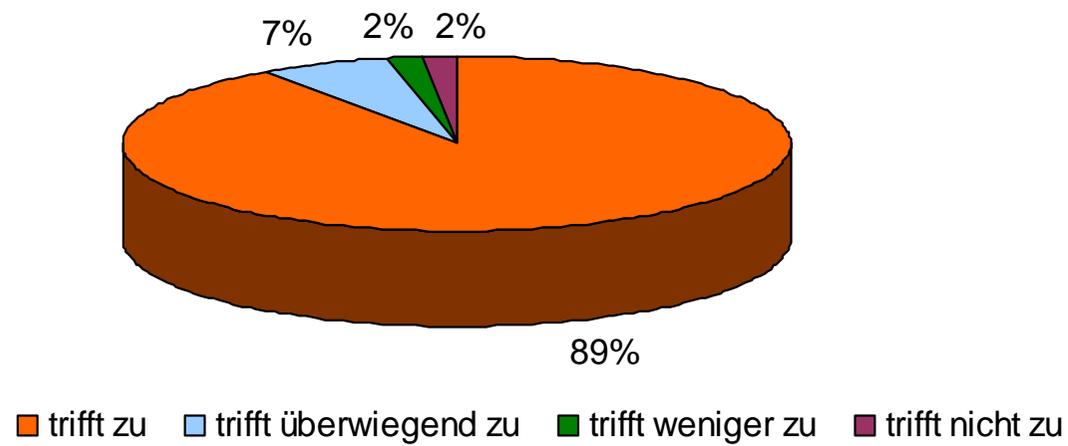




### 3. Leistungen

---

#### 3.4 Sie sind mit den Leistungen der Verwaltung zufrieden:

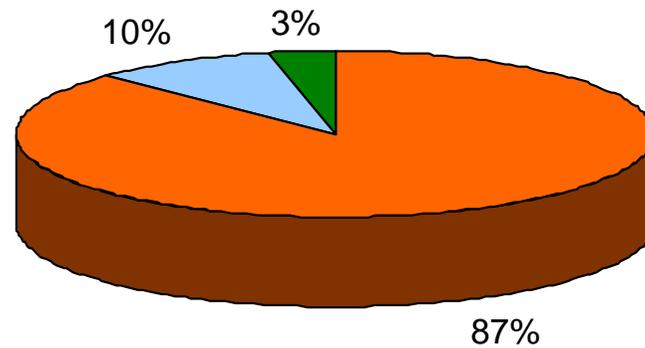




### 3. Leistungen

---

#### 3.5 Sie sind mit den Leistungen der Rezeption zufrieden:



■ trifft zu    ■ trifft überwiegend zu    ■ trifft weniger zu  
Die Aussage ■ „trifft nicht zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.

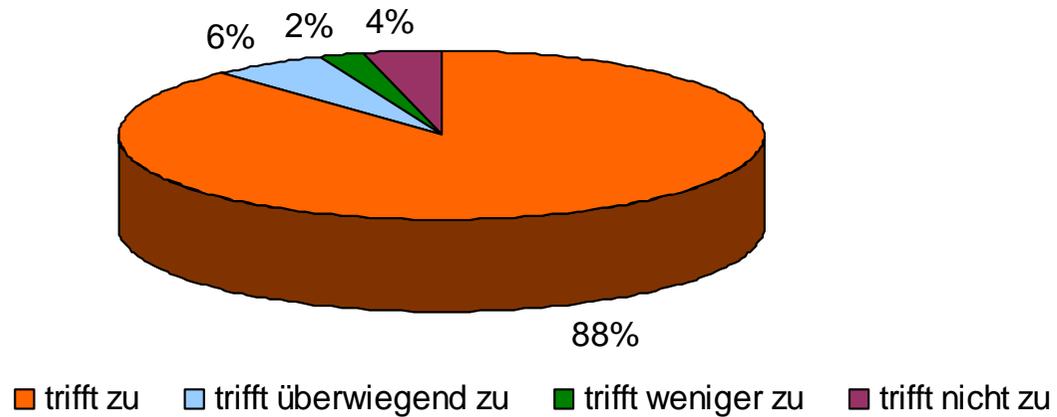




### 3. Leistungen

---

#### 3.6 Sie sind mit den Leistungen der Fußpflege zufrieden:

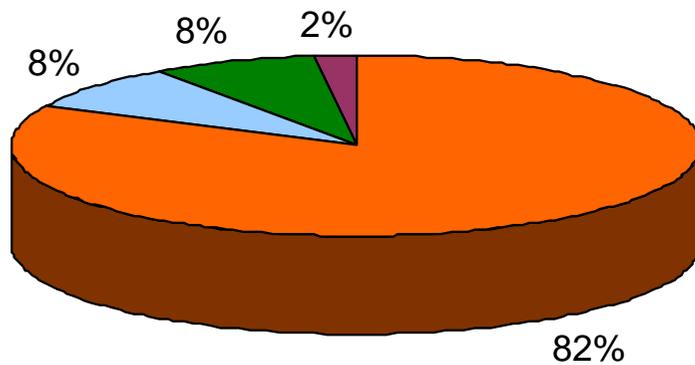




### 3. Leistungen

---

#### 3.7 Sie sind mir den Leistungen des Friseurs zufrieden:



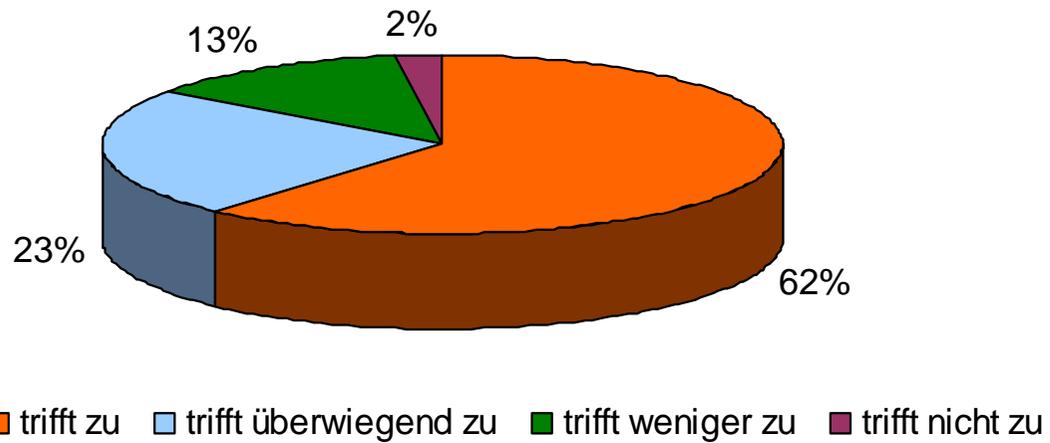
■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu ■ trifft nicht zu





## 4. Beschäftigungsmöglichkeiten / Veranstaltungen

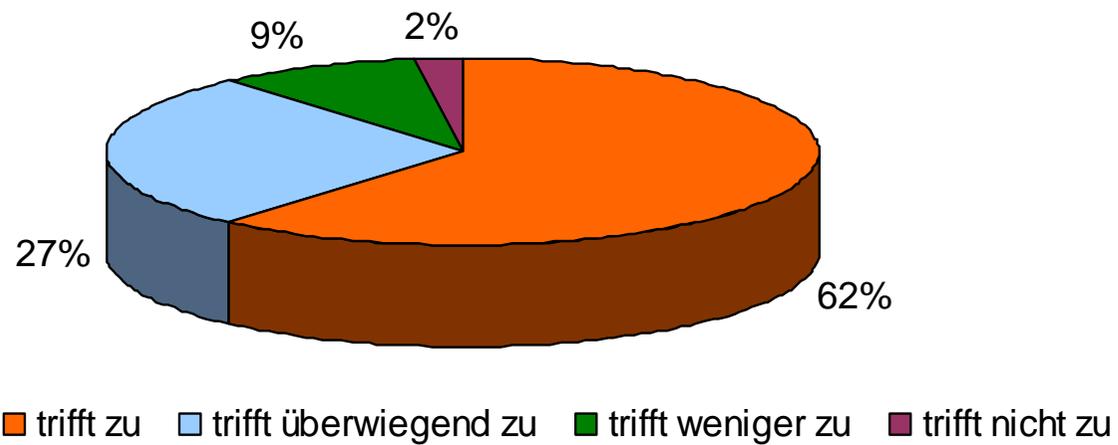
### 4.1 Ihnen sind die Beschäftigungsmöglichkeiten im Haus bekannt:





## 4. Beschäftigungsmöglichkeiten / Veranstaltungen

### 4.2 Ihnen sind die Veranstaltungen im Haus bekannt:

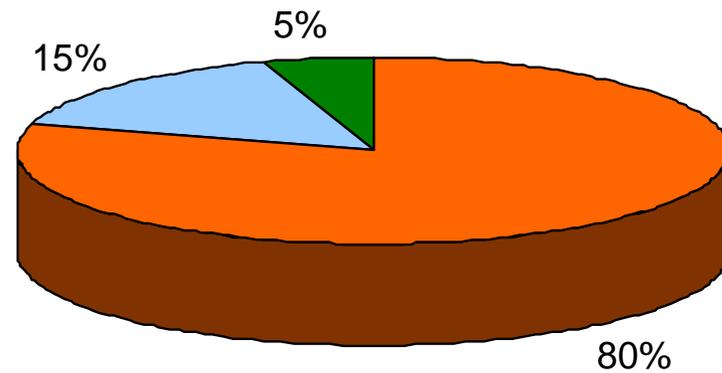




## 5. Seelsorge

---

### 5.1 Rücksichtnahme auf religiöse Einstellung



■ trifft zu    ■ trifft überwiegend zu    ■ trifft weniger zu  
Die Aussage ■ „trifft nicht zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.

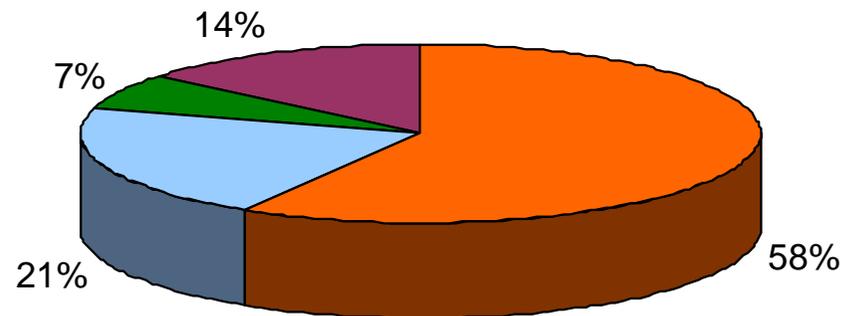




## 5. Seelsorge

---

### 5.2 Ich bin mit der Seelsorge im Haus zufrieden:



■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu ■ trifft nicht zu

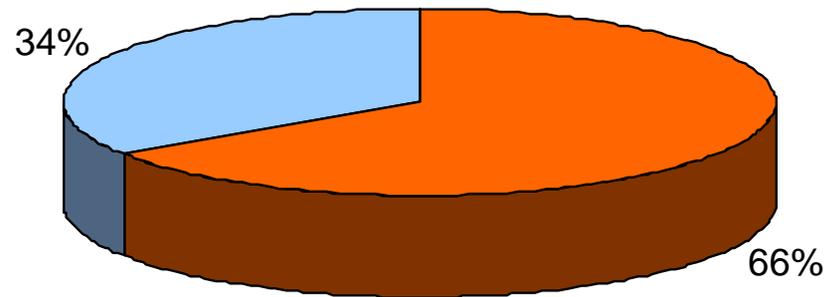




## 5. Seelsorge

---

### 5.3 Ich bin mit dem Gottesdienstangebot zufrieden:



■ trifft zu

■ trifft überwiegend zu

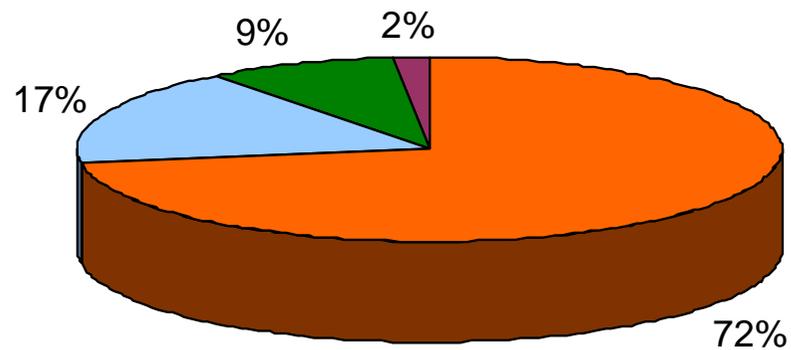
Die Aussagen ■ „trifft weniger zu“ und ■ „trifft nicht zu“ wurden von 0% der Befragten getroffen.





## 6. Essensversorgung

### 6.1 Das Speiseangebot ist reichhaltig:



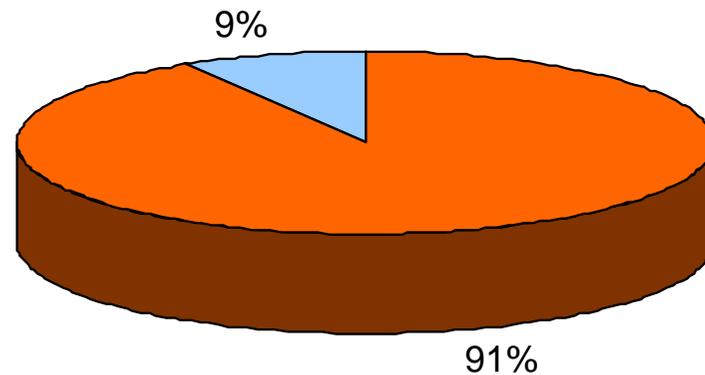
■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu ■ trifft nicht zu





## 6. Essensversorgung

### 6.2 Die Mahlzeiten sind ausreichend in der Menge:



■ trifft zu

■ trifft überwiegend zu

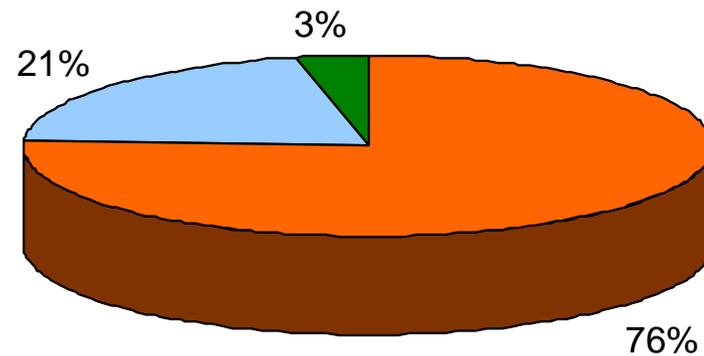
Die Aussagen ■ „trifft weniger zu“ und ■ „trifft nicht zu“ wurden von 0% der Befragten getroffen.





## 6. Essensversorgung

### 6.3 Die Mahlzeiten sind appetitlich:



■ trifft zu    ■ trifft überwiegend zu    ■ trifft weniger zu

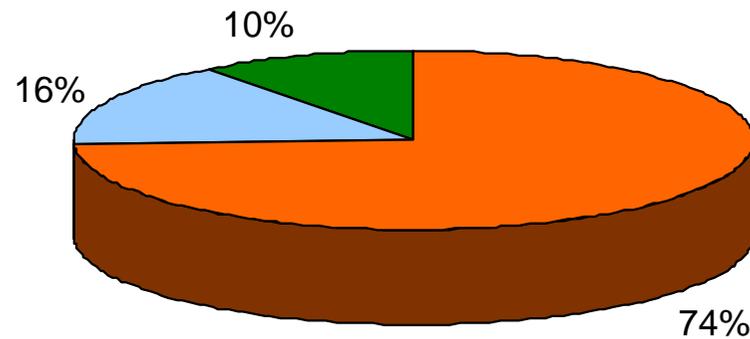
Die Aussage „trifft nicht zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.





## 6. Essensversorgung

### 6.4 Die Mahlzeiten sind abwechslungsreich:



■ trifft zu    ■ trifft überwiegend zu    ■ trifft weniger zu

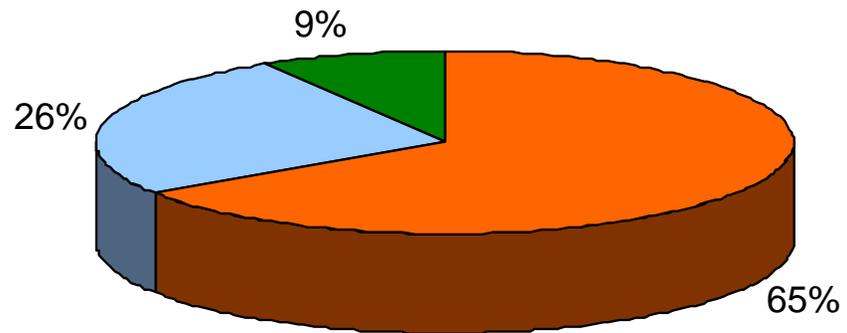
Die Aussage ■ „trifft nicht zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.





## 6. Essensversorgung

### 6.5 Das Essen schmeckt mir gut:



■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu

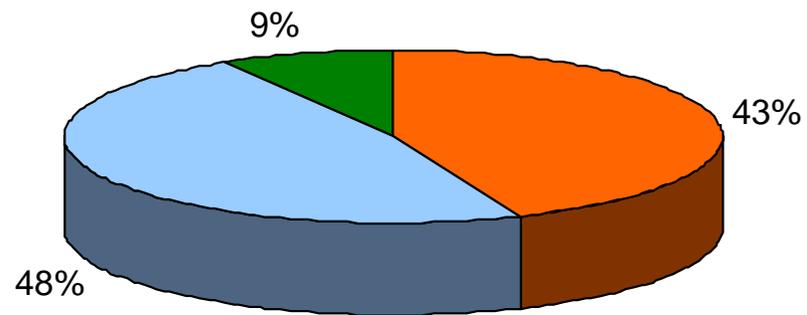
Die Aussage „trifft nicht zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.





## 6. Essensversorgung

### 6.6 Meine Wünsche werden berücksichtigt:



■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu

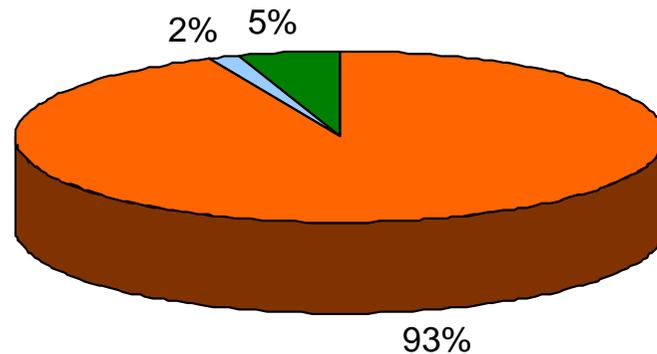
Die Aussage ■ „trifft nicht zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.





## 6. Essensversorgung

### 6.7 Das Getränkeangebot ist reichhaltig:



■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu

Die Aussage „trifft nicht zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.

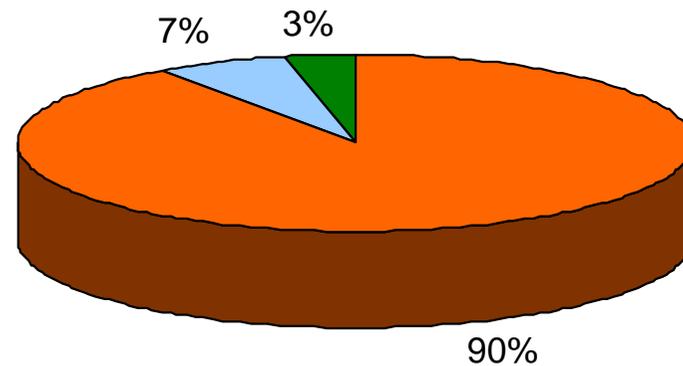




## 7. Allgemeines

---

### 7.1 Die Atmosphäre im Haus ist angenehm:



■ trifft zu    ■ trifft überwiegend zu    ■ trifft weniger zu

Die Aussage „trifft nicht zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.

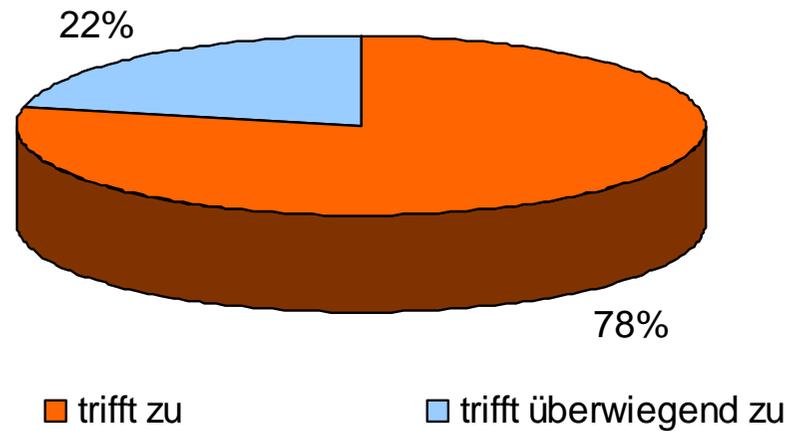




## 7. Allgemeines

---

### 7.2 Die Gemeinschaftsräume sind gut:



Die Aussagen ■ „trifft weniger zu“ und ■ „trifft nicht zu“ wurden von 0% der Befragten getroffen.

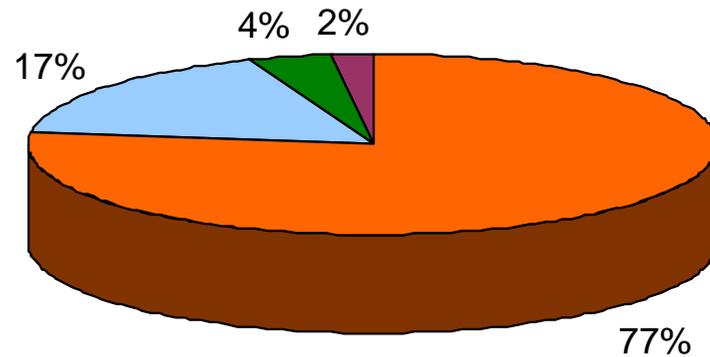




## 7. Allgemeines

---

### 7.3 Ich kann mich gut im Haus orientieren:



■ trifft zu   ■ trifft überwiegend zu   ■ trifft weniger zu   ■ trifft nicht zu

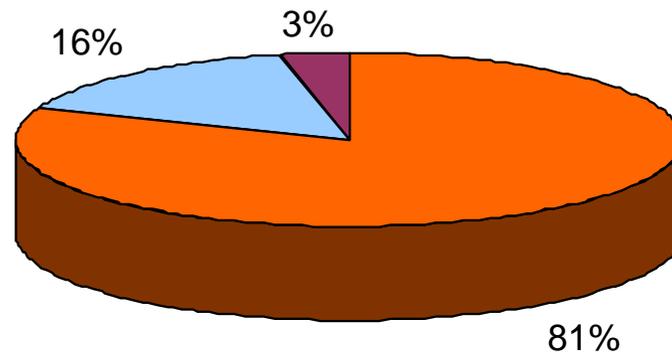




## 7. Allgemeines

---

### 7.4 Ich fühle mich sicher im Haus:



■ trifft zu    ■ trifft überwiegend zu    ■ trifft nicht zu

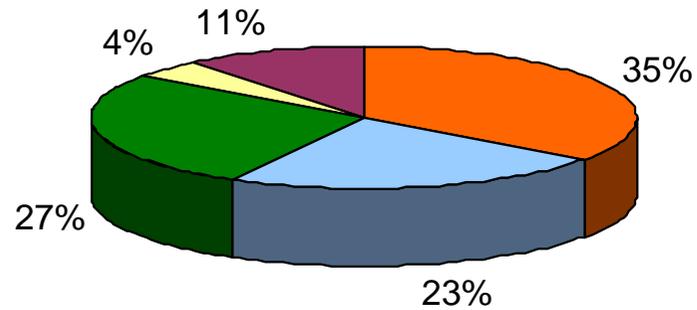
Die Aussage ■ „trifft weniger zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.





## 8. Entscheidungsfindung

### 8.1 Wie sind Sie auf das Haus aufmerksam geworden?



- Kenntnis des Hauses
- Standort (z.B. Nähe der Angehörigen)
- Empfehlungen (z.B. Ärzte, Bekannte)
- Internet
- Sonstiges (z.B. Telefonbuch, Zeitungen)

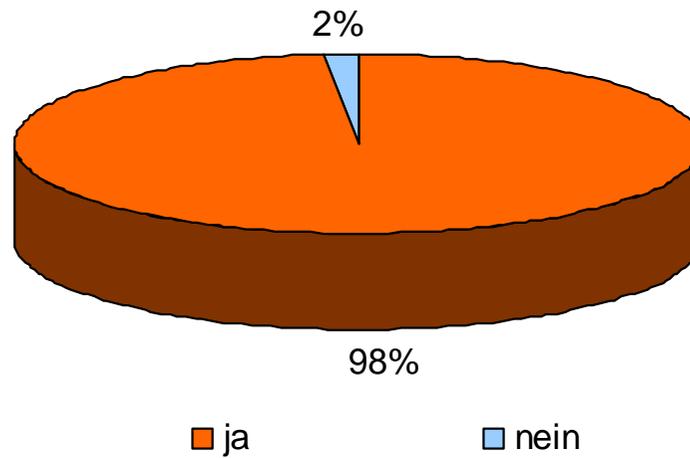




## 9. Empfehlung

---

### 9.1 Ich würde das Haus an Freunde und Bekannte weiterempfehlen:





---

Wir bürgen mit unserem Namen für die Richtigkeit der Angaben in der  
Bewohnerbefragung 2011.

Joachim Knollmann  
Hauptgeschäftsführer

Cornelia Möller  
Geschäftsführerin, Pflegedienstleitung

