



*„Wie zufrieden sind die Bewohner im
Seniorenzentrum Bethel Bad Oeynhausen?“*

Bewohnerbefragung

Auswertung 2010

Seniorenzentrum Bethel Bad Oeynhausen gGmbH

Am Hambkebach 8 • 32545 Bad Oeynhausen

Telefon: 0 57 31 – 98 30 • Telefax: 0 57 31 – 98 35 15

E-Mail: SZOE@BethelNet.de





Umfrage im Seniorencentrum Bethel Bad Oeynhausen 2010

„Qualität der Dienstleistung für alle transparent!“

Das Seniorencentrum Bethel Bad Oeynhausen hat auch im Jahr 2010 wieder eine Bewohnerbefragung durchgeführt. Die Qualität unserer Dienstleistungen soll für alle transparent sein. Aus diesem Grund haben wir uns dazu entschlossen, die Ergebnisse der gesamten Befragung 2010 hier zu veröffentlichen. Interessenten können sich so einen guten Eindruck über die Zufriedenheit unserer Bewohner im Seniorencentrum Bethel Bad Oeynhausen verschaffen. Wir werden weiter daran arbeiten die Qualität unserer Leistungen zu verbessern. Denn unser Ziel ist es, nicht auf der Stelle zu stehen, sondern jeden Tag Verbesserungsmöglichkeiten zu erkennen und diese auch umsetzen. Sie sind jederzeit herzlich eingeladen, sich selbst einen Eindruck über die Qualität unserer



Einrichtung zu verschaffen. Besuchen Sie unser Haus und spüren Sie, wie es sich anfühlt, im „Grand-Hotel-Sorglos“ zu leben.

Inken Heinemann

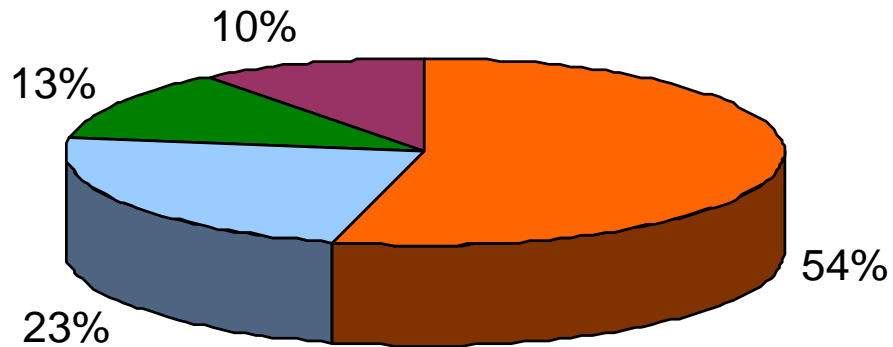
*Inken Heinemann, BSc Health Communication
Qualitätsbeauftragte im Seniorencentrum Bethel Bad Oeynhausen gGmbH*





1. Allgemeines zur Person

1.1 Die Einrichtung wird beurteilt von:



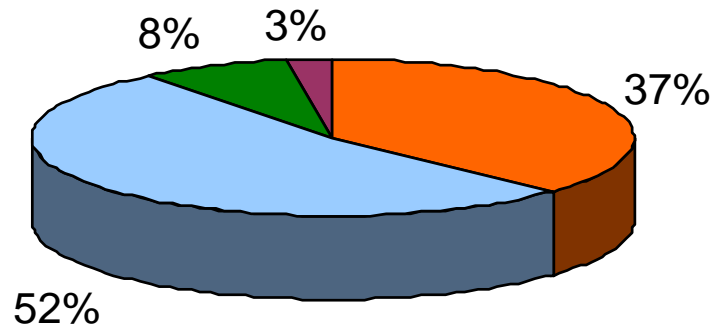
■ Bewohner ■ Angehörigen ■ Betreuer ■ Bevollmächtigten





1. Allgemeines zur Person

1.2 Wie haben Sie sich in unserem Haus eingelebt?



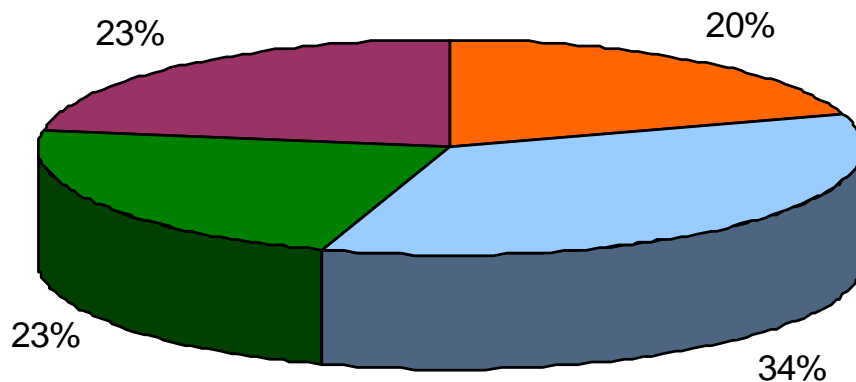
■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu ■ trifft nicht zu





1. Allgemeines zur Person

1.3 Wie wichtig war die Tatsache, dass das Seniorenzentrum Bethel Bad Oeynhausen eine diakonische Einrichtung ist?



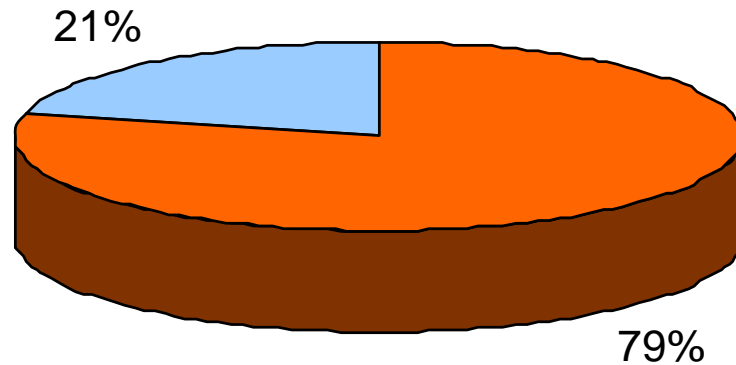
■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu ■ trifft nicht zu





2. Pflegerische Versorgung und Betreuung

2.1 Die Pflegekräfte sind freundlich:



■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu

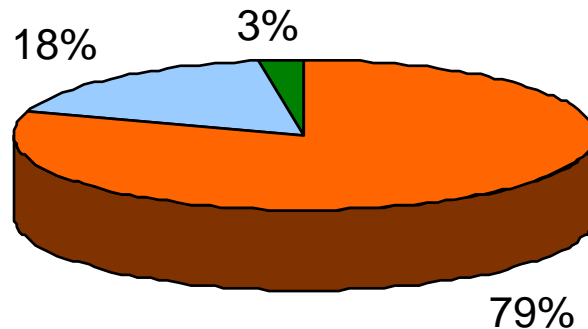
Die Aussagen ■ „trifft weniger zu“ und ■ „trifft nicht zu“ wurden von 0% der Befragten getroffen.





2. Pflegerische Versorgung und Betreuung

2.2 Die Pflegekräfte sprechen Sie mit Ihrem Namen an:



■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu

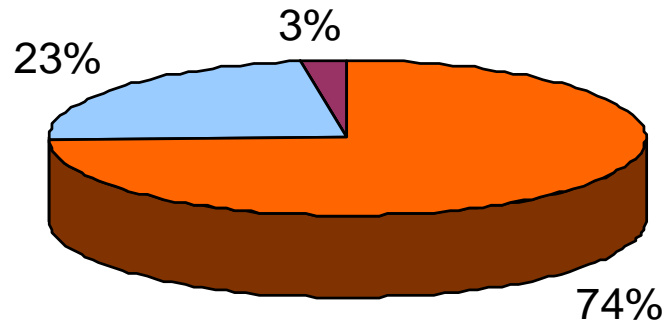
Die Aussage ■ „trifft nicht zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.





2. Pflegerische Versorgung und Betreuung

2.3 Unsere Pflegemitarbeiter gehen respektvoll mit Ihnen um:



■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft nicht zu

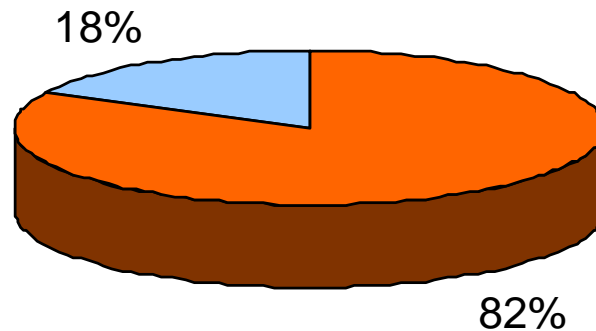
Die Aussage ■ „trifft weniger zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.





2. Pflegerische Versorgung und Betreuung

2.4 Unsere Pflegemitarbeiter klopfen beim Betreten des Zimmers an:



■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu

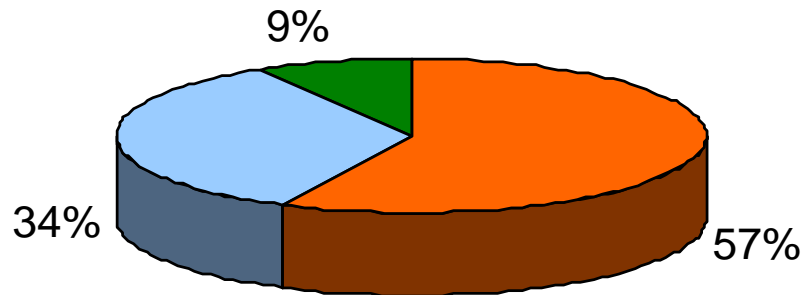
Die Aussagen ■ „trifft weniger zu“ und ■ „trifft nicht zu“ wurden von 0% der Befragten getroffen.





2. Pflegerische Versorgung und Betreuung

2.5 Unsere Pflegemitarbeiter wirken auf Sie fachlich kompetent:



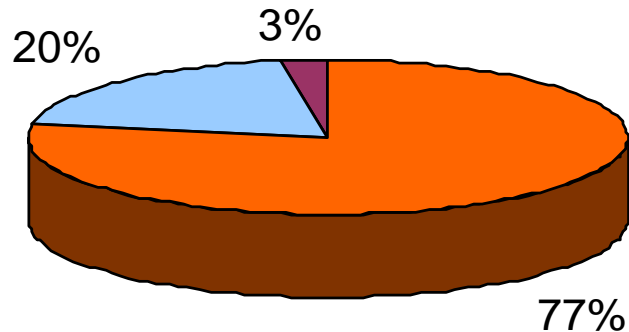
■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu
Die Aussage ■ „trifft nicht zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.





2. Pflegerische Versorgung und Betreuung

2.6 Unsere Pflegemitarbeiter wirken auf Sie hilfsbereit:



■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft nicht zu

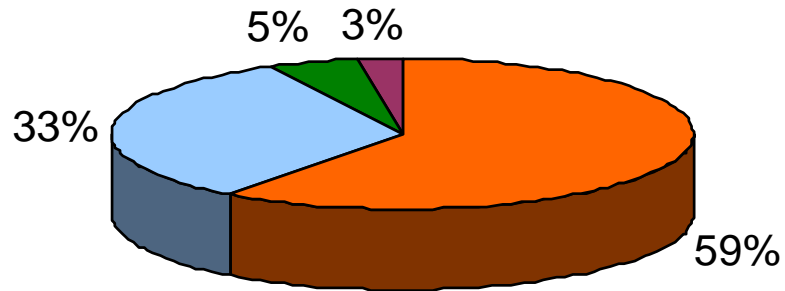
Die Aussage ■ „trifft weniger zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.





2. Pflegerische Versorgung und Betreuung

2.7 Unser Pflegepersonal wirkt auf Sie geduldig und ruhig:



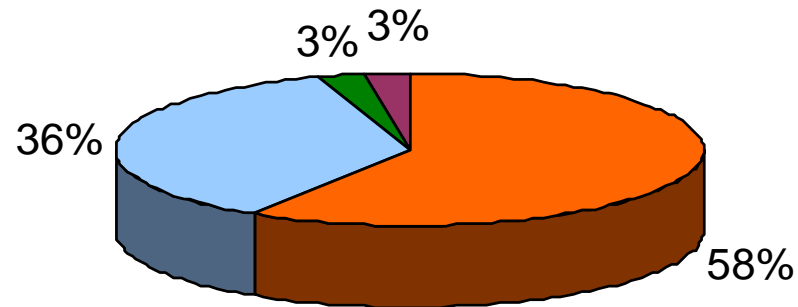
■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu ■ trifft nicht zu





2. Pflegerische Versorgung und Betreuung

2.8 Unser Pflegepersonal ist für Sie erreichbar:



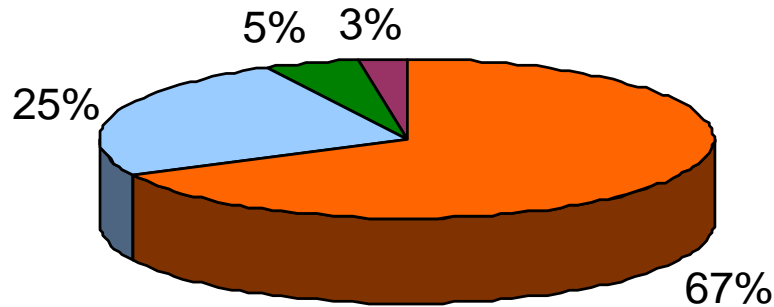
■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu ■ trifft nicht zu





3. Leistungen

3.1 Sie sind mit den Leistungen der Reinigung zufrieden:



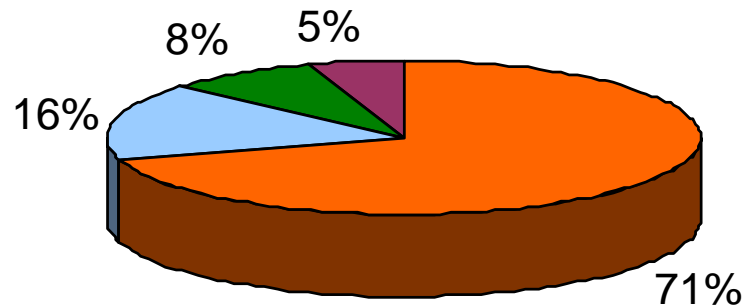
■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu ■ trifft nicht zu





3. Leistungen

3.2 Sie sind mit den Leistungen der Wäscherei zufrieden:



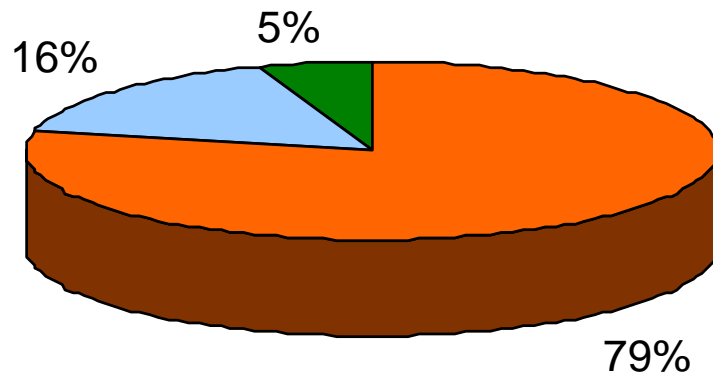
■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu ■ trifft nicht zu





3. Leistungen

3.3 Sie sind mit den Leistungen des Hausmeisters zufrieden:



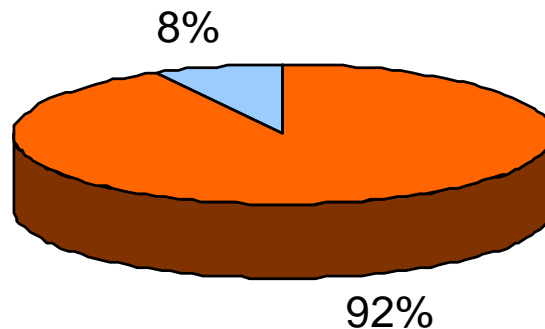
■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu
Die Aussage ■ „trifft nicht zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.





3. Leistungen

3.4 Sie sind mit den Leistungen der Verwaltung zufrieden:



■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu

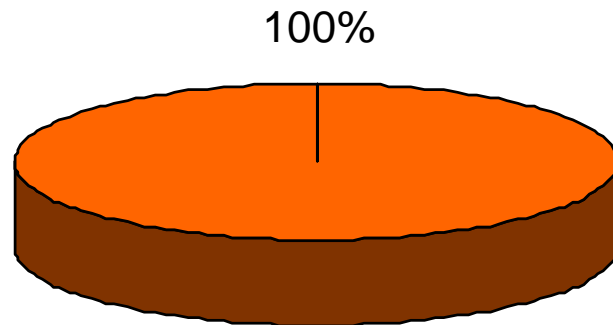
Die Aussagen ■ „trifft weniger zu“ und ■ „trifft nicht zu“ wurden von 0% der Befragten getroffen.





3. Leistungen

3.5 Sie sind mit den Leistungen der Rezeption zufrieden:



■ trifft zu

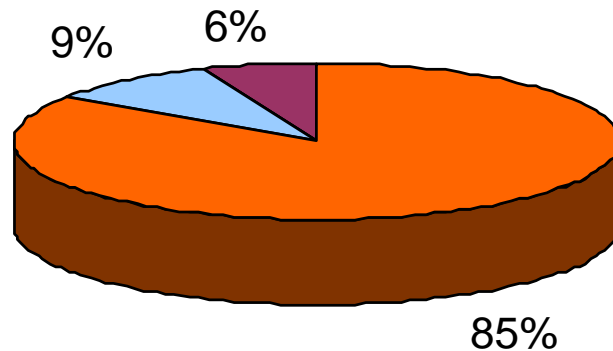
Die Aussagen □ „trifft überwiegend zu“, ■ „trifft weniger zu“ und ■ „trifft nicht zu“ wurden von 0% der Befragten getroffen.





3. Leistungen

3.6 Sie sind mit den Leistungen der Fußpflege zufrieden:



■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft nicht zu

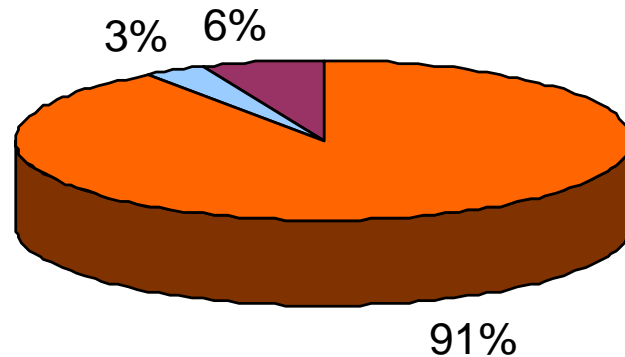
Die Aussage ■ „trifft weniger zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.





3. Leistungen

3.7 Sie sind mit den Leistungen des Friseurs zufrieden:



■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft nicht zu

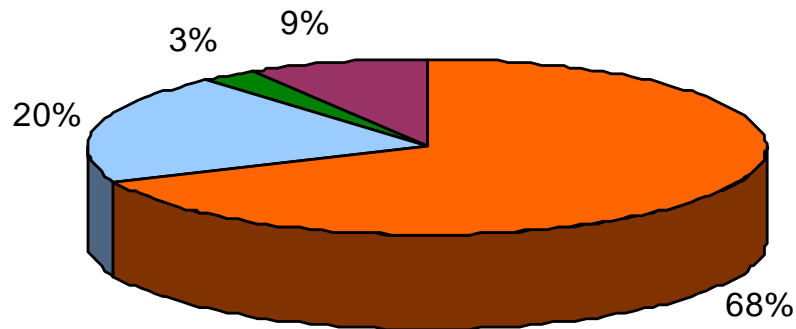
Die Aussage ■ „trifft weniger zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.





4. Beschäftigungsmöglichkeiten / Veranstaltungen

4.1 Ihnen sind die Beschäftigungsmöglichkeiten im Haus bekannt:



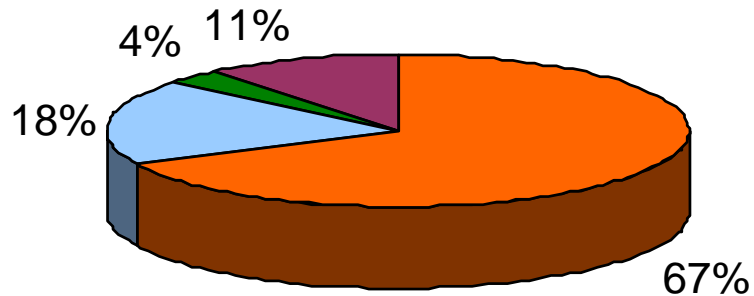
■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu ■ trifft nicht zu





4. Beschäftigungsmöglichkeiten / Veranstaltungen

4.2 Ihnen sind die Veranstaltungen im Haus bekannt:



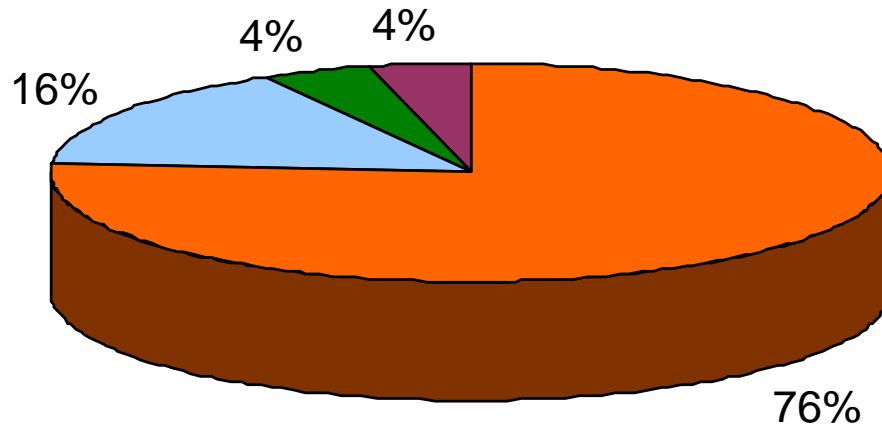
■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu ■ trifft nicht zu





5. Seelsorge

5.1 Rücksichtnahme auf religiöse Einstellung



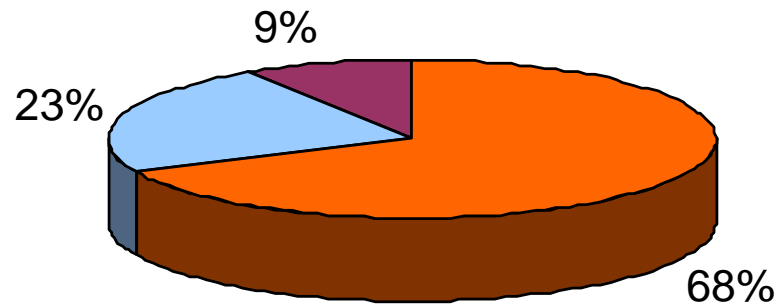
■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu ■ trifft nicht zu





5. Seelsorge

5.2 Ich bin mit der Seelsorge im Haus zufrieden:



■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft nicht zu

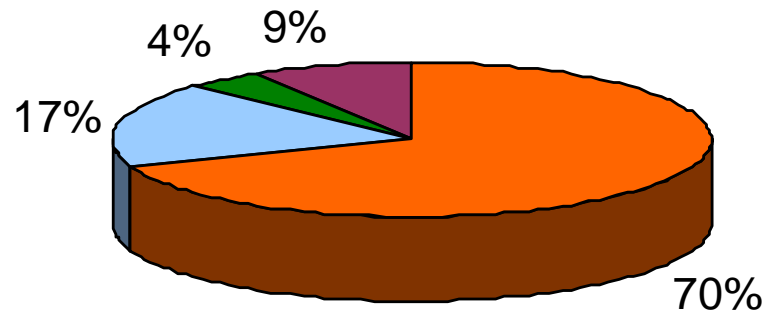
Die Aussage ■ „trifft weniger zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.





5. Seelsorge

5.3 Ich bin mit dem Gottesdienstangebot zufrieden:



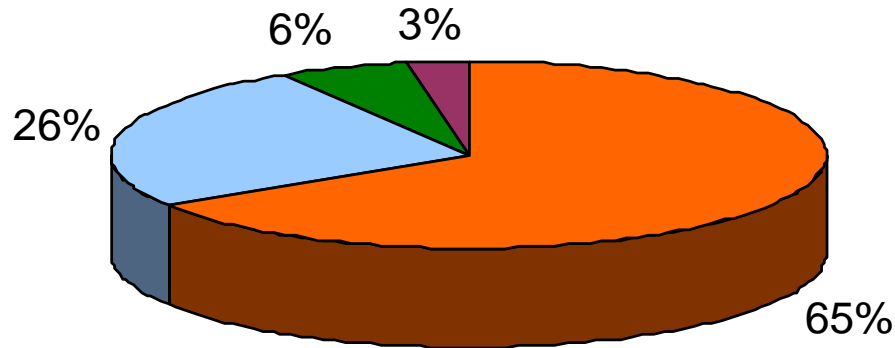
■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu ■ trifft nicht zu





6. Essensversorgung

6.1 Das Speisenangebot ist reichhaltig:



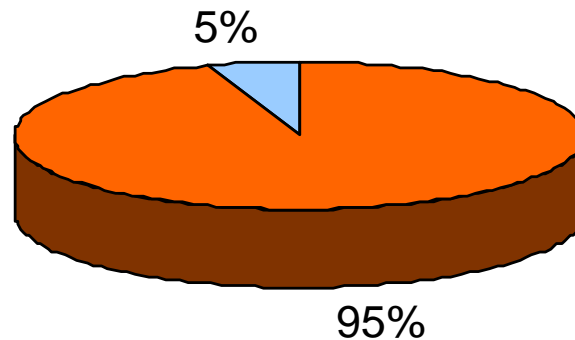
■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu ■ trifft nicht zu





6. Essensversorgung

6.2 Die Mahlzeiten sind ausreichend in der Menge:



■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu

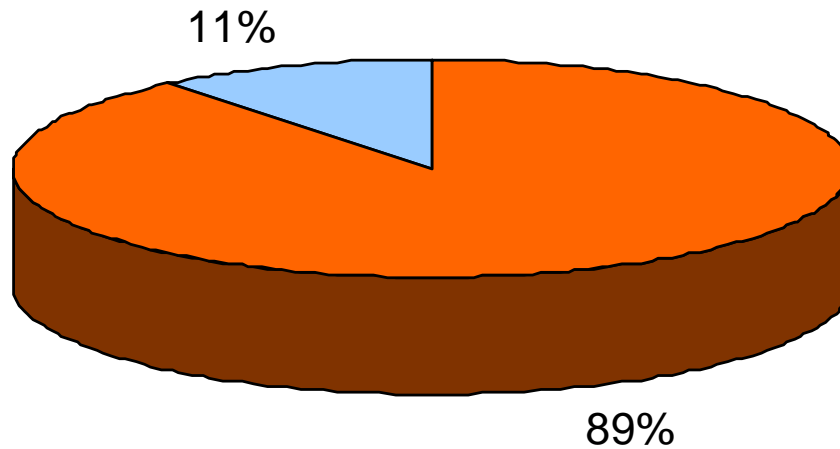
Die Aussagen ■ „trifft weniger zu“ und ■ „trifft nicht zu“ wurden von 0% der Befragten getroffen.





6. Essensversorgung

6.3 Die Mahlzeiten sind appetitlich:



■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu

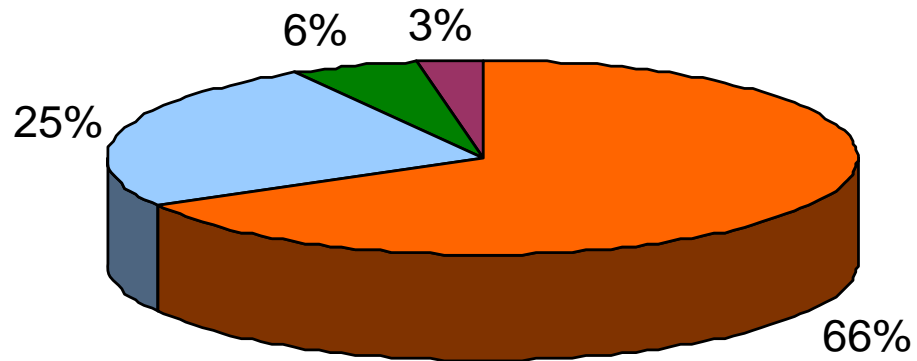
Die Aussagen ■ „trifft weniger zu“ und ■ „trifft nicht zu“ wurden von 0% der Befragten getroffen.





6. Essensversorgung

6.4 Die Mahlzeiten sind abwechslungsreich:



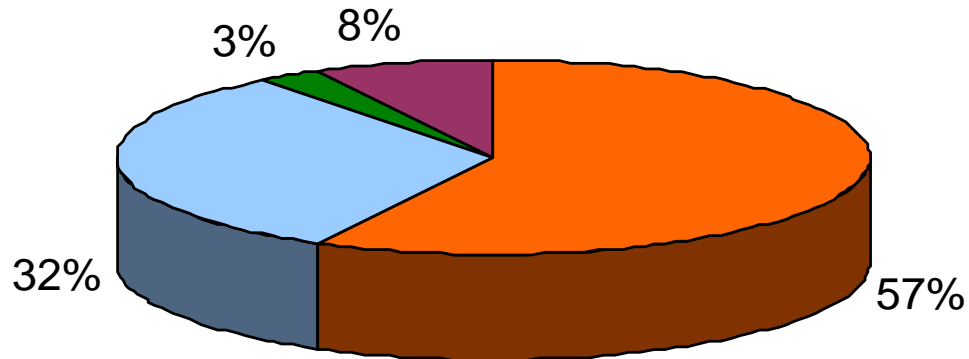
■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu ■ trifft nicht zu





6. Essensversorgung

6.5 Das Essen schmeckt mir gut:



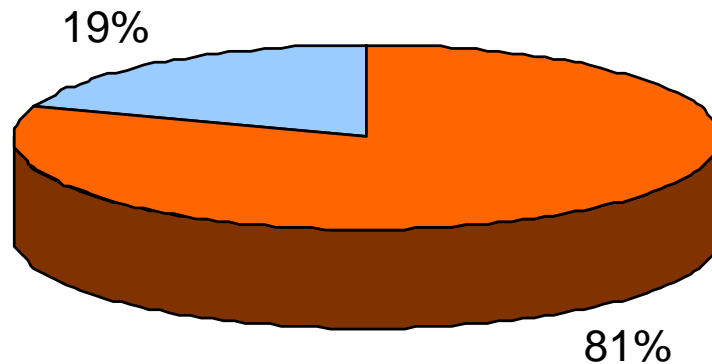
■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu ■ trifft nicht zu





6. Essensversorgung

6.6 Meine Wünsche werden berücksichtigt:



■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu

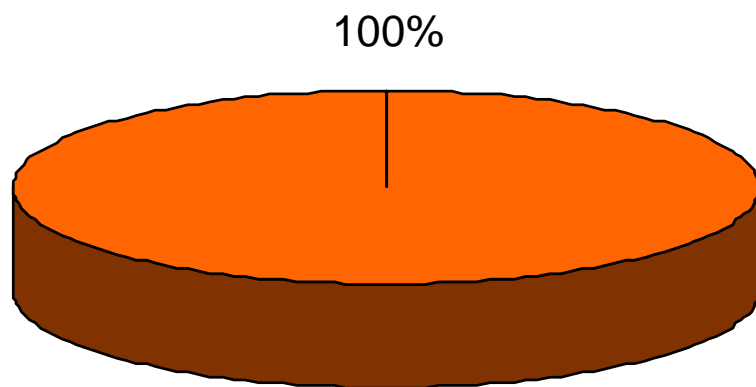
Die Aussagen ■ „trifft weniger zu“ und ■ „trifft nicht zu“ wurden von 0% der Befragten getroffen.





6. Essensversorgung

6.7 Das Getränkeangebot ist reichhaltig:



■ trifft zu

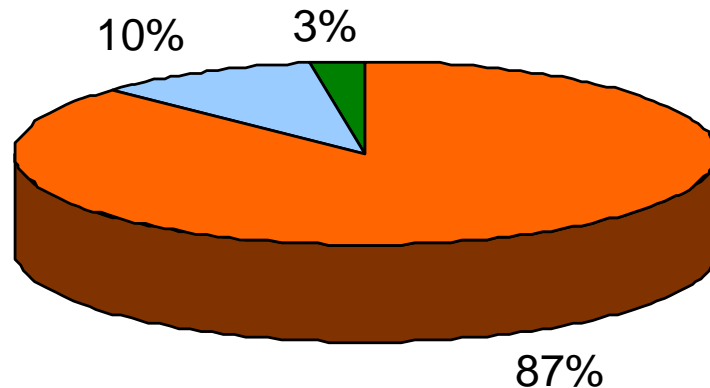
Die Aussagen ■ „trifft überwiegend zu“, ■ „trifft weniger zu“ und ■ „trifft nicht zu“ wurden von 0% der Befragten getroffen.





7. Allgemeines

7.1 Die Atmosphäre im Haus ist angenehm:



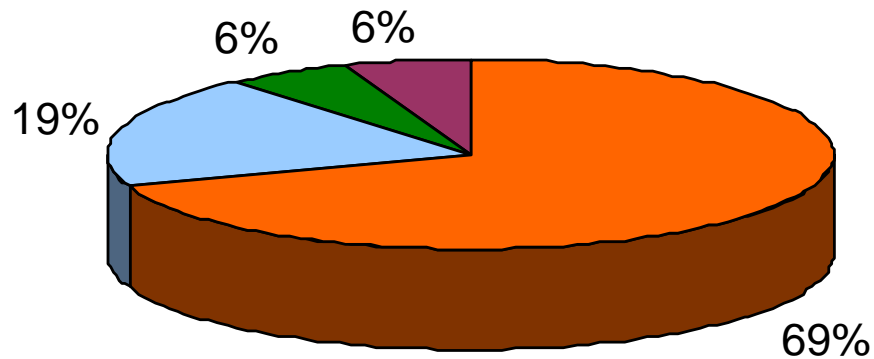
■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu
Die Aussage ■ „trifft nicht zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.





7. Allgemeines

7.2 Die Gemeinschaftsräume sind gut:



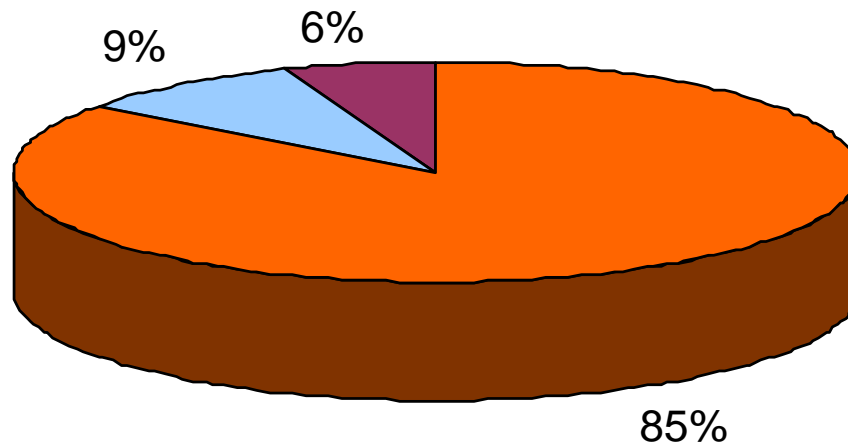
■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu ■ trifft nicht zu





7. Allgemeines

7.3 Ich kann mich gut im Haus orientieren:



■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft nicht zu

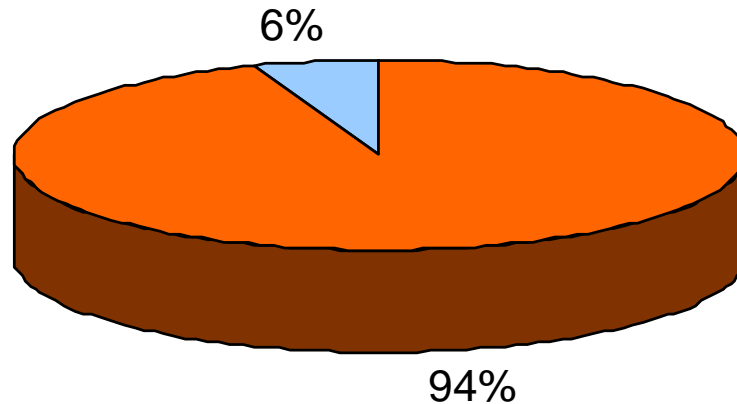
Die Aussage ■ „trifft weniger zu“ wurde von 0% der Befragten getroffen.





7. Allgemeines

7.4 Ich fühle mich sicher im Haus:



■ trifft zu ■ trifft überwiegend zu

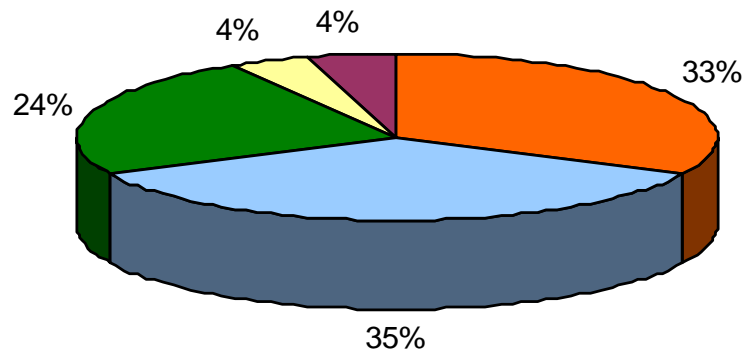
Die Aussagen ■ „trifft weniger zu“ und ■ „trifft nicht zu“ wurden von 0% der Befragten getroffen.





8. Entscheidungsfindung

8.1 Wie sind Sie auf das Haus aufmerksam geworden?



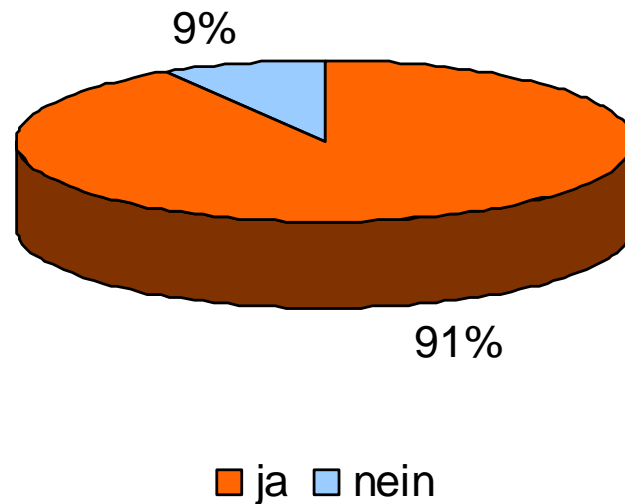
- Kenntnis des Hauses
- Standort (z.B. Nähe der Angehörigen)
- Empfehlungen (z.B. Ärzte, Bekannte)
- Internet
- Sonstiges (z.B. Telefonbuch, Zeitungen)





9. Empfehlung

9.1 Ich würde das Haus an Freunde und Bekannte weiterempfehlen:





Wir bürgen mit unserem Namen für die Richtigkeit der Angaben in der
Bewohnerbefragung 2010.

Joachim Knollmann
Hauptgeschäftsführer

Cornelia Möller
Geschäftsführerin, Pflegedienstleitung

